RHINO GEO

병원 AI 노출 제안서 · 라이노컴퍼니

손님은 이제 AI에게 물습니다

ChatGPT·Google·Gemini·Claude·Perplexity가 답할 때
원장님 병원 이름이 나오게 만들고, **매주 재서 보여드립니다.**

0→23%
1호 병원 8주,
AI 답변 속 병원 이름

262편
8주간 발행한 글,
전부 병원이 승인

920회
AI가 우리 글을
읽어 간 횟수

원장님, 혹시 이런 고민 있으신가요?

외국인 환자는 이제 네이버 대신 AI에게 묻고, AI가 댄 3곳 중에서 고릅니다

AI 답변 · 예시

강남에서 울쎄라 잘하는 피부과 추천해줘. 영어 되는 곳으로.

1. **○○ 피부과** · 청담역 근처, 영어 상담
2. **△△ 클리닉** · 정품 장비 인증
3. **□□ 의원** · 회복 기간 안내가 자세함

답변에 없는 병원은 비교 대상에도 들어가지 못합니다.

이 제안서에서 보여드리는 것

1. **라이노가 매주 하는 일**
   질문 → 글 → 검사 → 발행 → 측정 → 고치기
2. **실제로 발행된 글과 홈페이지**
   실제 화면 그대로, 병원 이름만 가림
3. **1호 병원 8주 결과와 원장님 전용 화면**
   AI 답변 0% → 23%
4. **일정 · 가격 · 약속하는 것과 안 하는 것**

기존 마케팅은 어떻게 되나

검색에서 되던 방법이 AI 답변에선 안 통합니다

하던 방법	AI 답변에서는
블로그 대행	질문에 답이 없는 후기성 글은 인용되지 않음
검색 광고	AI 추천은 광고비로 정해지지 않음
AI 글 대량 생산	같은 말 반복·과장·틀린 정보로 신뢰를 잃음
체험단·후기 몰이	비슷한 문구 반복은 광고로 보고 거름
플레이스 순위	도움은 되지만 혼자서는 부족함
라이노 GEO	**손님 질문에 답하는 글을 여러 사이트에 쌓고, 매주 재서 고침**

기존 방식은 그대로
검색·지도·SNS 손님은 계속 옵니다

AI 자리는 따로
질문에 답하는 글 + 확인된 출처가 필요합니다

라이노는 그 자리만
기존 마케팅과 겹치지 않습니다

라이노 GEO의 방식

질문하고, 쓰고, 재고, 고치는 바퀴를 매주 돌립니다

시작 1회

① 질문 설계

손님이 AI에 실제로 물을 질문 100개를 먼저 정합니다

매일

② 글 작성

질문 하나에 글 하나. 첫 문장에 바로 답을 씁니다

글마다

③ 자동 검사

의료광고 표현·틀린 사실·같은 문장 반복을 걸러냅니다

9~21시

④ 병원 확인 후 발행

원장님이 승인한 글만 한·영·중으로 나눠 올립니다

매주 월요일

⑤ AI 5곳 측정

같은 질문을 AI 5곳에 물어 병원이 나왔는지 기록합니다

매주

⑥ 고치기

안 나온 질문에 글을 보강합니다. 매달 질문 10개 교체

다른 곳은 ④ 발행에서 멈춥니다. 라이노는 ⑥까지, 매주 돕니다.

실제로 이런 글을 씁니다

손님이 AI에 묻는 질문에 그대로 답하는 글

손님이 AI에 묻는 질문 (예)

“울쎄라 받으면 많이 아픈가요? 마취는 어떻게 하나요?”

↓

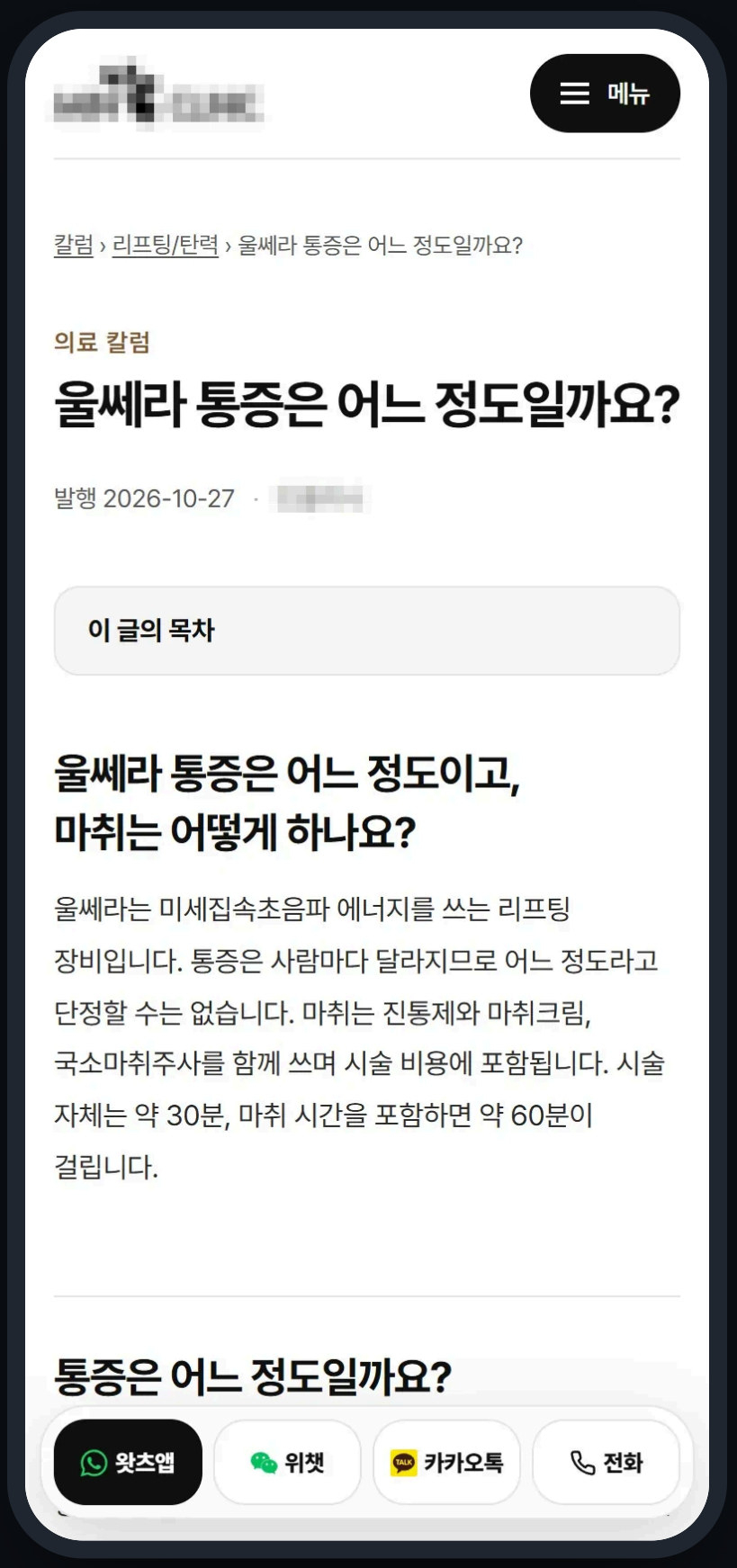
그 질문에 답으로 만든 글

울쎄라 통증은 어느 정도일까요?

첫 문장에 바로 답 → 병원이 확인한 사실 (마취·시술 시간) → 비슷한 질문 모음

글 하나 = 질문 하나

제목은 “시술 + 지역 + 질문”. 병원이 쓰지 않는 표현, 과장 표현은 검사에서 걸러집니다.

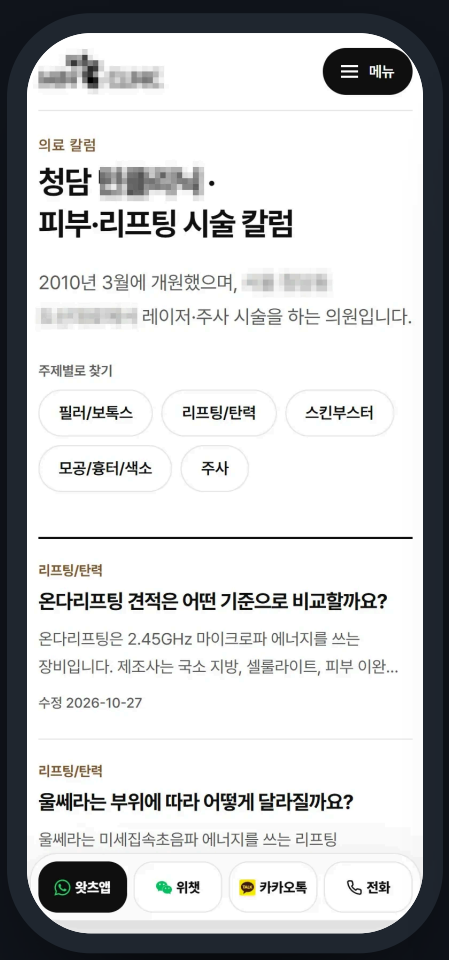


실제 발행 화면 · 병원 이름은 가림

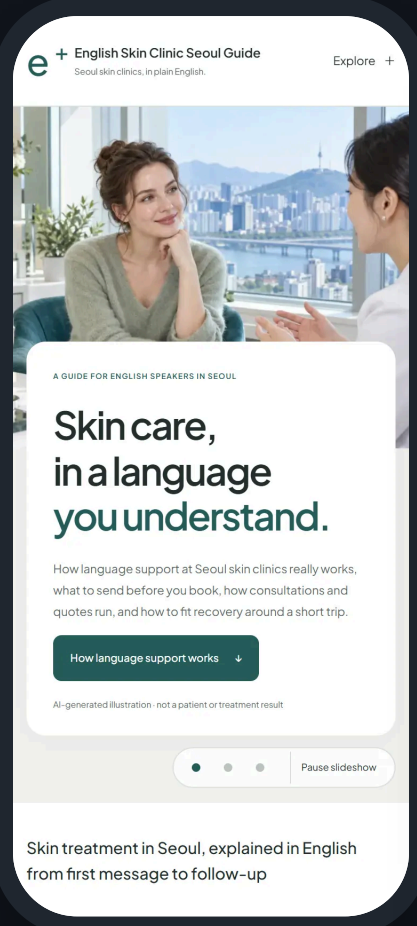
글이 올라가는 곳

홈페이지는 거미줄처럼 늘어납니다

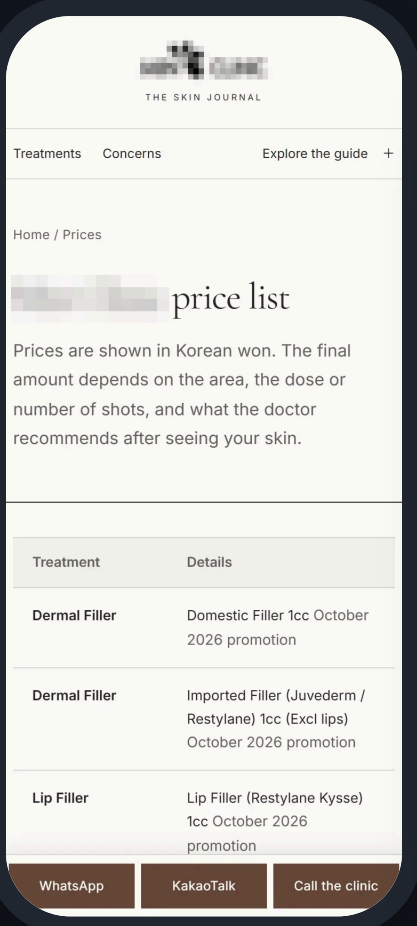
AI는 여러 곳에서 같은 사실이 확인될 때 믿습니다. 한국어 칼럼, 영어 안내, 가격표, 지역 가이드로 나눠 올리고 모두 원장님 병원으로 연결합니다.



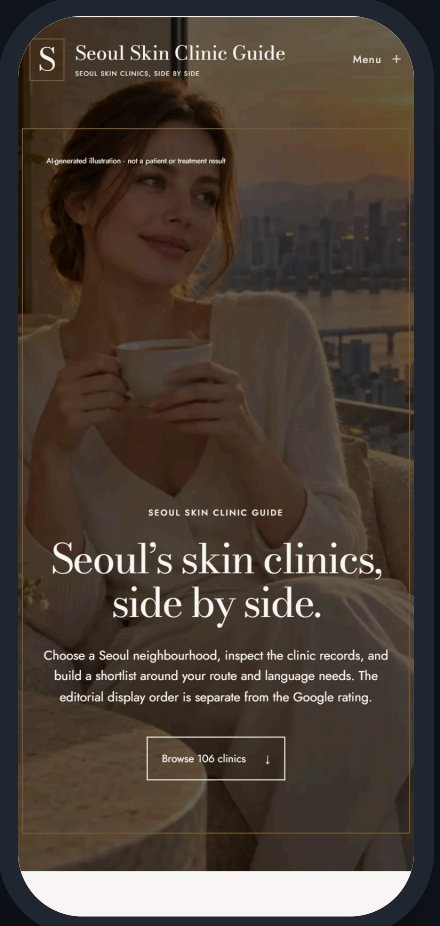
한국어 칼럼



영어 안내 사이트



시술 가격표



서울 피부과 가이드

0원
사이트를 몇 개로 늘려도 추가 비용 없음

5개
월 200편 기준 보통 유지하는 사이트

한·영·중
언어별로 따로 쓰고 따로 올립니다

실제 운영 중인 사이트 화면 · 병원 이름은 가림

실제 결과 · 지금 운영 중인 강남 피부과

1호 병원, 약 8주 만에 AI 답변 0% → 23%

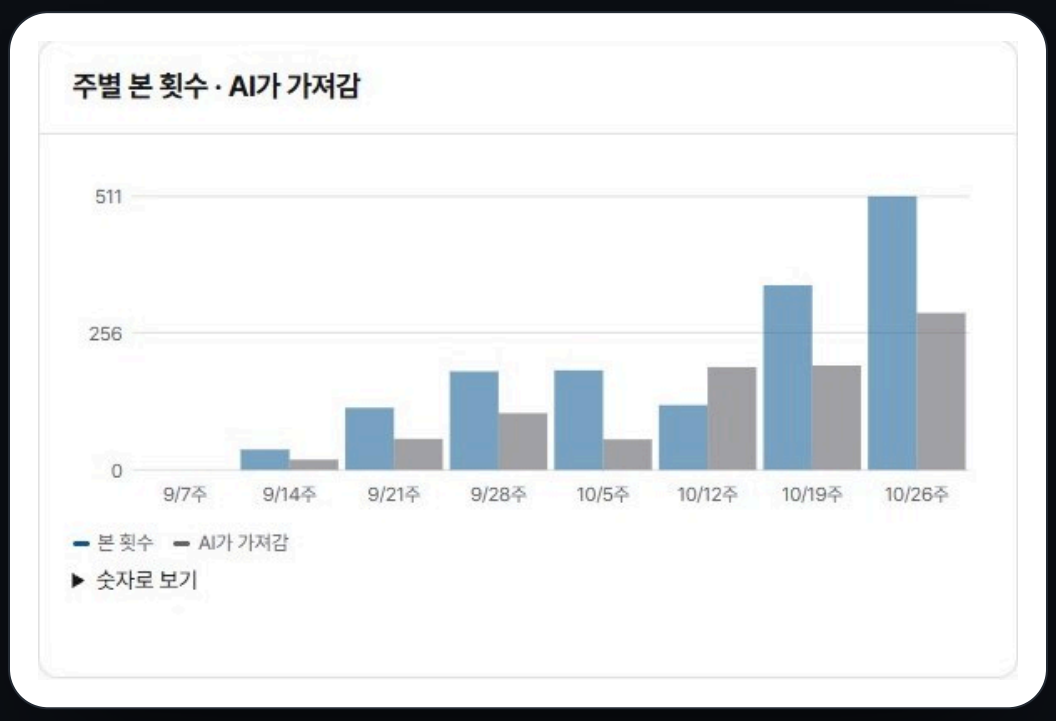
2026년 9월 10일 ~ 11월 1일 · 병원이 매일 보는 화면의 숫자 그대로

23%
AI 답변 속 이름

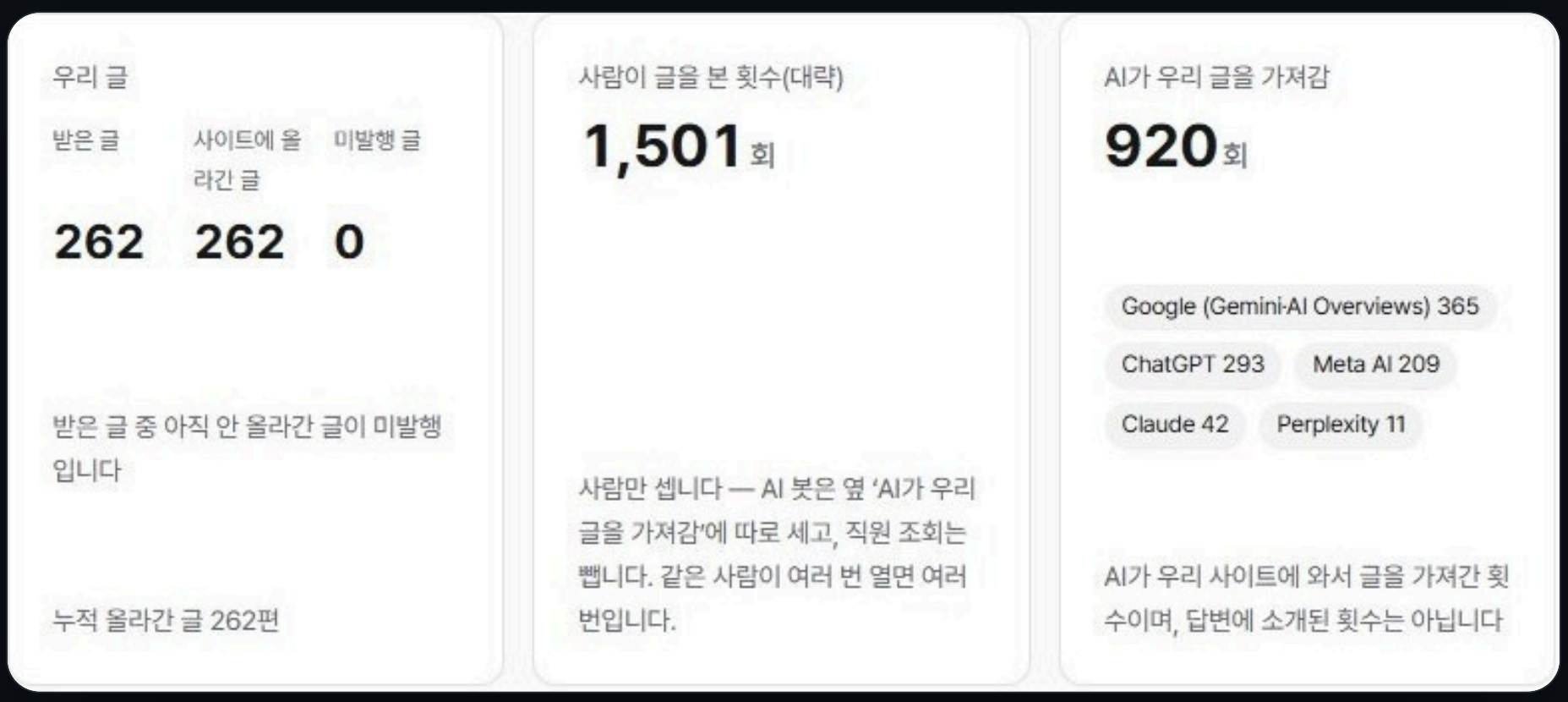
262편
발행한 글

920회
AI가 읽어 감

1,501
사람이 읽음



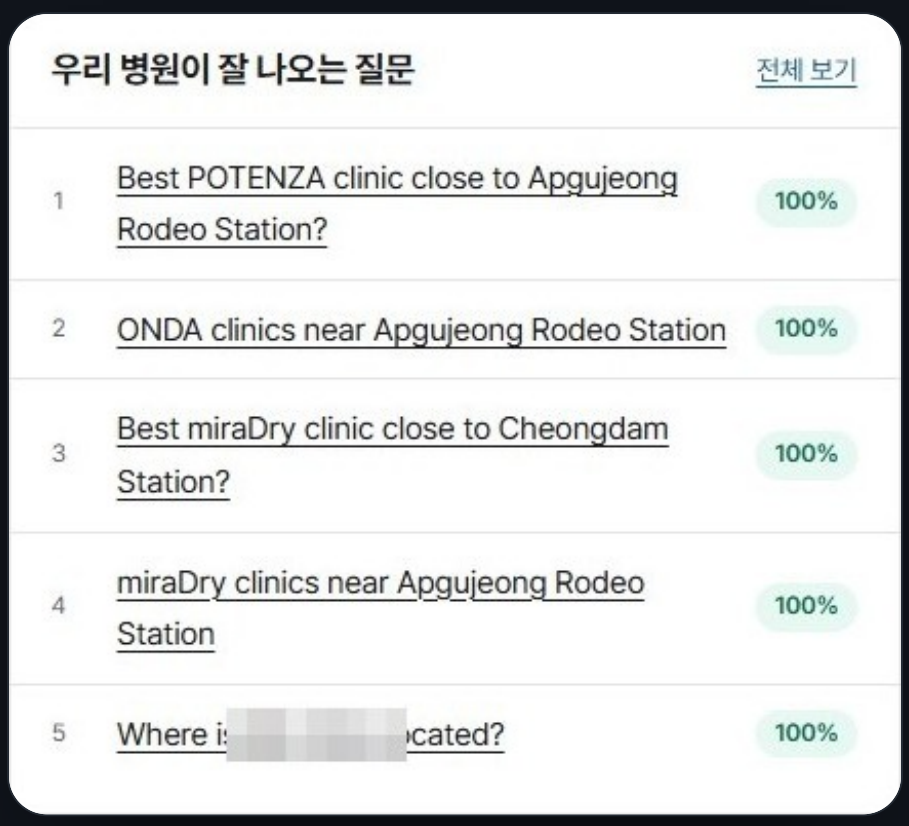
주별 본 횟수 (파랑 = 사람, 회색 = AI)



실제 병원 화면 · 숫자마다 무엇을 세고 무엇을 뺐는지 함께 적혀 있습니다

원장님 전용 화면 · 병원 이름만 가렸습니다

물어볼 때마다 병원이 나오는 질문이 생깁니다



우리 병원이 잘 나오는 질문 · 물을 때마다 100%

5개 이상

물을 때마다 100% 나오는 질문

3개

한 주 만에 0% → 100% 오른 질문
("강남 울쎄라 비용" 등)



이번 주 가장 많이 오른 질문



받은 글 · 올라간 글 · 확인 요청 · 병원이 승인한 글만 올라갑니다

안 나오는 질문도 그대로 보여드리고, 그 질문이 다음 주 글 주제가 됩니다.

매주 월요일 보고서

AI 5곳에 같은 질문 107개, 숫자 그대로 보내드립니다

최근 측정 · 11월 2일 측정

18.7% AI 답변 107개 중 20개에 우리 병원 이름

질문 107개 · 판정이 끝난 실제 AI 답변만 셉니다 · 우리 사이트를 인용한 답변 2개

질문	나온 비율	답변
Are there miraDry clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Are there POTENZA clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Are there Ultherapy clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Best miraDry clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best non-surgical facial lifting clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best POTENZA clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best Rejuran clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
How much does miraDry cost in Gangnam?	100.0%	1개 중 1개
[redacted]iews: what do patients say?	100.0%	1개 중 1개
miraDry clinics near Cheongdam Station	100.0%	1개 중 1개

20 / 107
11/2 측정, 병원 이름이 나온 답변

질문별로 전부
나온 질문도, 안 나온 질문도 그대로 보여드립니다

AI 답은 매번 달라
주마다 오르내립니다. 그래서 매주 같은 질문으로 잽니다

실제 주간 보고서

많이 본 글 10편

#	글
1	Choosing a clinic for ONDA in Cheongdam, Gangnam
2	Choosing a clinic for Ultherapy in Cheongdam, Gangnam
3	Authentic Rejuran in Your 60s from Incheon International Airport: How to Choose a Cheongdam Clinic
4	POTENZA for Acne Scars for Students from Nonhyeon Station: Risks and Downtime in Cheongdam
5	Calf Botox for Men in Gangnam: How It Works
6	Your First Re2O in Your 20s in Seoul: What Happens at the Consultation
7	Juvelook as a Medical Tourist in Korea: Recovery and Downtime
8	Your first ONDA in your 20s: comparing Cheongdam clinics
9	miraDry for Underarm Odor: An Expat Guide from Jamsil Station to a Cheongdam Clinic
10	Non-surgical facial lifting in your 20s: how Cheongdam clinics differ

많이 본 글 10편 · 잘 읽히는 글은 손님 상황에 답하는 "질문형" 글입니다

ChatGPT만이 아닙니다

주요 AI가 모두 찾아와 글을 읽어 갑니다





AI마다 읽는 글이 다릅니다. 그래서 하나가 아니라 AI 5곳을 매주 잽니다.

튀르키예 사례 · 기존 거래처 A병원 · 2개월

마케팅비는 절반, 매출은 16% 증가

라이노가 AI 노출 글·출처 진단·채널별 업체 관리를 맡고, 나머지 채널 비용을 다시 짰습니다.

월 마케팅비

6,100만 → **3,050**만

매달 3,050만 원 절감

월 매출

4억 → **4.64**억

6,400만 원 증가 (+16%)

매출 대비 마케팅비

15.3% → **6.6%**

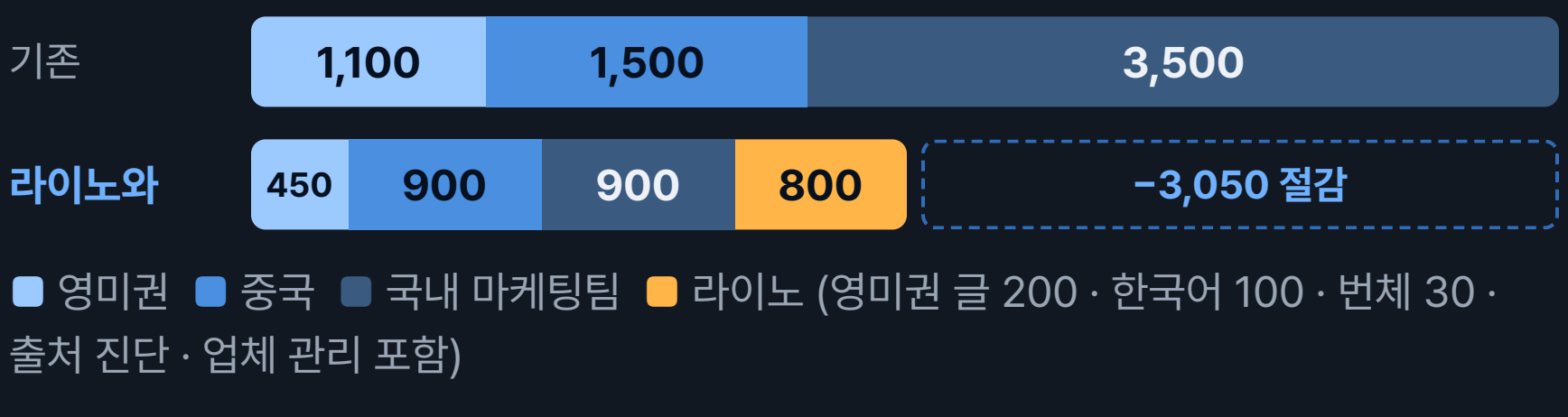
업계 통념은 15~20%

AI 답변 인용률

0% → **23%**

AI가 병원 이름을 답함

월 마케팅비 구성 (만 원)



라이노 원칙: 마케팅비는 매출의 10% 이내에서 채널별로 늘리고 줄입니다.

왜 최소 6개월인가

3개월에 숫자로 확인하고, 6개월에 굳힙니다

1개월
측정 1~4회

깔아두기

출발선 측정 · 질문 100개 확정 · 첫 글 발행. 변화가 적은 게 정상입니다

2개월
측정 5~8회

고치기

약점 질문을 찾아 글 보강 · 질문 약 10개 교체

3개월
측정 9~12회

확인 · 첫 판단

출발선 대비 중간 보고. 숫자로 판단하시면 됩니다

4~6개월
측정 13~24회

넓히기

오른 질문을 시술·언어로 확장 · 사이트 추가 · 경쟁 병원 질문 공략 (누적 약 1,200편)

쌓여야 믿습니다

시술·지역·질문별로 답이 충분히 쌓여야 AI가 믿습니다

24번 재야 압니다

우연과 효과를 가르려면 매주 재야 합니다

3개월에 멈추면

막 믿기 시작한 자리를 경쟁 병원에 넘기게 됩니다

가격과 계약 조건

셋팅비 한 번, 그다음은 매달 같은 금액

월 200편 · 추천

~~정상가 월 550만 원~~

450만 원 / 월

누적 약 1,200편 · 사이트 보통 5개
6개월 합계 2,850만 원

월 100편

350만 원 / 월

누적 약 600편
6개월 합계 2,250만 원

셋팅비	150만 원, 처음 1회 (병원 정보 정리·질문 설계·사이트 연결·출발선 측정)
기간	최소 6개월
모두 포함	AI 5곳 매주 측정 · 검사 · 병원 확인 · 발행 · 사이트 추가 · 플레이스 순위 추적
계약 종료 후	**발행한 글은 지우지 않고 그대로 남습니다**
해지·부가세	계약서에 명시

약속하는 것

- 매주 같은 기준으로 재서 그대로 공개
- 의료광고 검사 통과 글만 발행
- 같은 글 두 번 내보내지 않음

약속하지 않는 것

- AI 순위·1위 보장 (누구도 통제 불가)
- 환자 수 보장·알선·수수료 (의료법)
- 중국 본토 대상 운영

원장님들이 가장 많이 묻는 것

자주 묻는 질문

Q. 블로그 대행이랑 뭐가 다른가요?

블로그 대행은 쓰고 끝납니다. 라이노는 질문을 정하고, 쓰고, 매주 AI에 물어 재고, 안 나오는 곳을 고칩니다.

Q. 틀린 내용이나 과장이 들어가면요?

검사 규칙 약 2,000개가 거르고, 원장님이 한 번 지적한 표현은 다음 글부터 자동으로 막힙니다.

Q. AI가 쓴 글이면 다 비슷하지 않나요?

이미 나간 글과 문장 단위로 대조해 비슷하면 버리고 다시 씁니다.

Q. 우리가 해야 할 일은요?

처음 두 달은 질문지로 병원 사실·말투·금지 표현을 함께 정합니다. 그 뒤로는 글 확인만 하시면 됩니다.

Q. 홈페이지가 없어도 되나요?

됩니다. 발행용 사이트를 함께 만들어 드리고, 늘려도 추가 비용은 없습니다.

Q. 1위 보장되나요?

아니요. AI 답변은 누구도 통제할 수 없습니다. 대신 매주 숫자를 그대로 보여드립니다.

시작은 출발선 측정부터

지금 원장님 병원은 AI 답변에 나오고 있나요?

계약 첫날, 지금 상태를 AI 5곳에 먼저 물어 “출발선”을 보여드립니다.
3개월·6개월 뒤 그 숫자와 비교하시면 됩니다.

전화 · 010-2428-0003

카카오톡 · 라이노마케팅 채널

홈페이지 · rhinocompany.co.kr

RHINO COMPANY · 라이노컴퍼니