RHINO GEO

병원 AI 노출 제안서 · 라이노컴퍼니

손님은 이제 AI에게 물습니다

ChatGPT·Google·Gemini·Claude·Perplexity가 답할 때 원장님 병원 이름이 나오게 만들고, 매주 재서 보여드립니다.

ChatGPT | Google AI 개요 | Gemini | Claude | Perplexity

손님이 병원을 찾는 법

이제 검색창이 아니라 AI에게 묻습니다

외국인 환자는 네이버 대신 AI에게 묻고,
AI가 댄 이름 중에서 고릅니다.

> **답변에 없는 병원은**
> **비교 대상에도 들어가지 못합니다.**

AI 답변 · 예시 화면 외국인 환자 질문

강남에서 울쎄라 잘하는 피부과 추천해줘. 영어 되는 곳으로.

강남에서 외국인 환자가 많이 찾는 곳은 다음과 같습니다.

1. ○○ 피부과 · 청담역 근처, 영어 상담

2. △△ 클리닉 · 정품 장비 인증

3. □□ 의원 · 회복 기간 안내가 자세함

출처 3곳 · 병원 칼럼, 지역 안내 사이트

01 · 무엇이 바뀌었나

검색 목록 10개에서 AI가 고른 3곳으로

자리를 얻는 방법도, 확인하는 방법도 전부 바뀌었습니다

항목	검색 시대	AI 답변 시대	그래서 라이노는
손님이 묻는 법	키워드 2~3개 “강남 피부과”	문장 질문 “영어 되는 울쎄라 병원 추천”	실제 손님 질문 100개를 먼저 설계
손님이 보는 것	광고·블로그 10개 목록	AI가 이름을 댄 3~5곳	그 3~5곳 안에 들어가는 것이 목표
AI가 믿는 근거	-	홈페이지·지도·안내 사이트를 교차 확인	인용 출처를 전부 진단하고 빈 곳 확보
자리 얻는 법	광고비, 상위 노출 작업	질문에 답하는 글이 여러 곳에 쌓여야	매일 발행, 거미줄 홈페이지로 확장
언어·나라	국내, 한국어	나라·언어마다 답이 다름	언어별 계약, 손님 나라에 현지 서버
광고 규제	심의 후 노출	과장 표현은 AI도 광고로 보고 거름	검사 규칙 2,000개+ 통과 (의료광고 표현 포함)
결과 확인	순위 조회	AI에게 직접 물어봐야만 앎	AI 5곳에 매주 같은 질문으로 측정
바뀌는 속도	느림, 한 번 오르면 유지	AI 모델·출처가 수시로 바뀜	매주 고치고, 매달 질문 10개 교체

AI 답변 속 추천은 광고비로 정해지지 않습니다

AI는 여러 출처가 맞을 때 믿습니다

나왔는지는 직접 물어봐야 압니다

기존 방식은 어떻게 되나

검색에선 되던 방법이 AI 답변에선 안 됩니다

기존 방식	검색에서는	AI 답변에서는
블로그 대행	어느 정도 노출됨	질문에 답이 없는 후기성 글은 인용되지 않음
검색 광고	돈을 내면 바로 위에	AI 답변 속 추천은 광고비로 정해지지 않음
플레이스 순위 작업	지도 순위가 오름	도움은 되지만 혼자서는 부족함
AI 글 대량 생산	-	같은 말 반복·과장·틀린 정보로 신뢰를 잃음
SNS·인스타 광고	팔로워·광고 노출	AI 답변 자리와는 별개로 움직임
체험단·후기 몰이	후기 수가 늘어남	비슷한 문구 반복은 광고로 보고 거름
라이노 GEO	병원 홈페이지 검색 노출	**질문에 답하는 글을 여러 곳에 쌓고, 매주 재서 고침**

결론

기존 방식은 그대로 두세요
검색·지도·SNS 손님은 계속 옵니다

AI 답변 자리는 따로 만들어야
질문에 답하는 글 + 확인된 출처가 필요

라이노가 그 자리만 맡습니다
기존 마케팅과 겹치지 않게 설계

인용 출처 진단 · 확보

AI가 근거로 삼는 웹 위의 모든 자리를 먼저 진단합니다

① 진단
병원 이름이 지금 웹 어디에, 어떻게 올라가 있는지 전수 조사

② 확보
빠진 곳은 등록하고, 서로 다른 정보는 하나로 맞춤

③ 유지
AI 답변이 실제로 어느 출처를 인용했는지 매주 확인

출처 종류	예시	AI가 보는 것	라이노가 하는 일
병원 홈페이지	본 홈페이지	공식 정보·진료 시술	구조 점검, 질문형 글 연결
서브 홈페이지	한국어·영어·중국어·지역 안내	질문에 직접 답하는 글	매일 발행, 거미줄 확장
지도·업체 정보	구글 지도·네이버 플레이스·카카오맵·애플·Bing	위치·시간·전화·리뷰	등록·정보 일치·순위 추적
외국인 안내 사이트	의료관광·병원 안내·업체 목록	외국인용 추천 근거	빠진 곳 진단 후 등재
지역·정보 사이트	지역 안내·시술 정보·비교 글	“어디가 좋은가” 근거	병원 사실이 담기게 확보
병원 기본 사실	이름·주소·전화·장비·시술·언어	출처끼리 맞는지	등록 가능한 모든 출처에서 같은 정보로 일치

다른 업체는 글만 올립니다. 라이노는 AI가 답을 만들 때 들여다보는 자리를 먼저 찾고, 그 자리마다 병원 정보가 같은 내용으로 깔리게 합니다.

02 · 라이노 GEO의 방식

질문하고, 쓰고, 재고, 고치는 바퀴를 매주

STEP 1 · 시작 1회

질문 설계

손님이 AI에 물을 질문 100개

STEP 2 · 매일

글 작성

시술+지역+질문 제목, 첫 문장에 답

STEP 3 · 글마다

자동 검사

과장·틀린 사실·반복 차단

STEP 4 · 9~21시 분산

확인·발행

병원 승인 후 한·영·중 발행

STEP 5 · 매주 월요일

AI 5곳 측정

AI 5곳에 같은 질문, AI별 기록

STEP 6 · 매주 검토

고치기

안 나오는 질문에 글 보강

다른 업체는 4단계에서 멈춥니다. 라이노는 6단계까지, 매주.

라이노의 한 주

월 AI 5곳 측정	**화** 약점 질문 분석	**수** 보강 글 작성·검사	**목** 병원 확인
금 발행 계획 조정	**매일** 9~21시 나눠 발행	**매달** 질문 10개 교체·보고	

03 · 실제 결과 · 지금 운영 중인 강남 피부과

1호 병원, 약 8주 만에 AI 답변 0% → 23%

2026년 9월 10일 ~ 11월 1일 · 병원이 매일 보는 화면의 숫자 그대로

발행한 글

262편

받은 글 전부 공개

AI가 글을 가져감

920회

AI 봇이 읽어 간 횟수

사람이 본 횟수

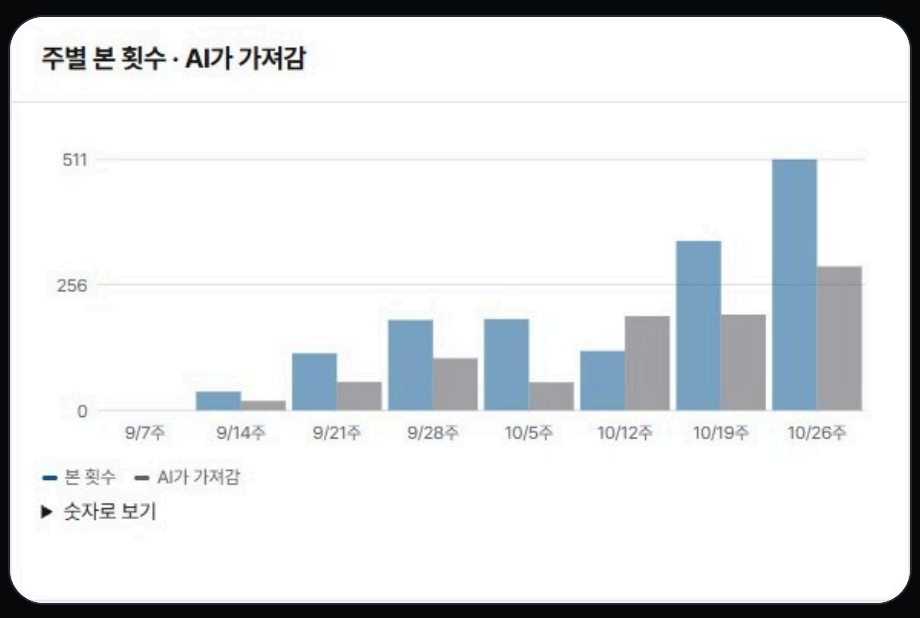
1,501회

봇·직원 조회 뺀 대략치

AI 답변에 병원 이름

23%

9/7주 0% → 10/26주



실제 병원 화면 · 주별 본 횟수

글이 쌓일수록 사람도, AI도 더 많이 옵니다

파랑 = 사람 · 회색 = AI · 마지막 주 사람 511회

9/7주

AI 답변 0%, 출발선

10/26주

AI 답변 23%

11/2 측정

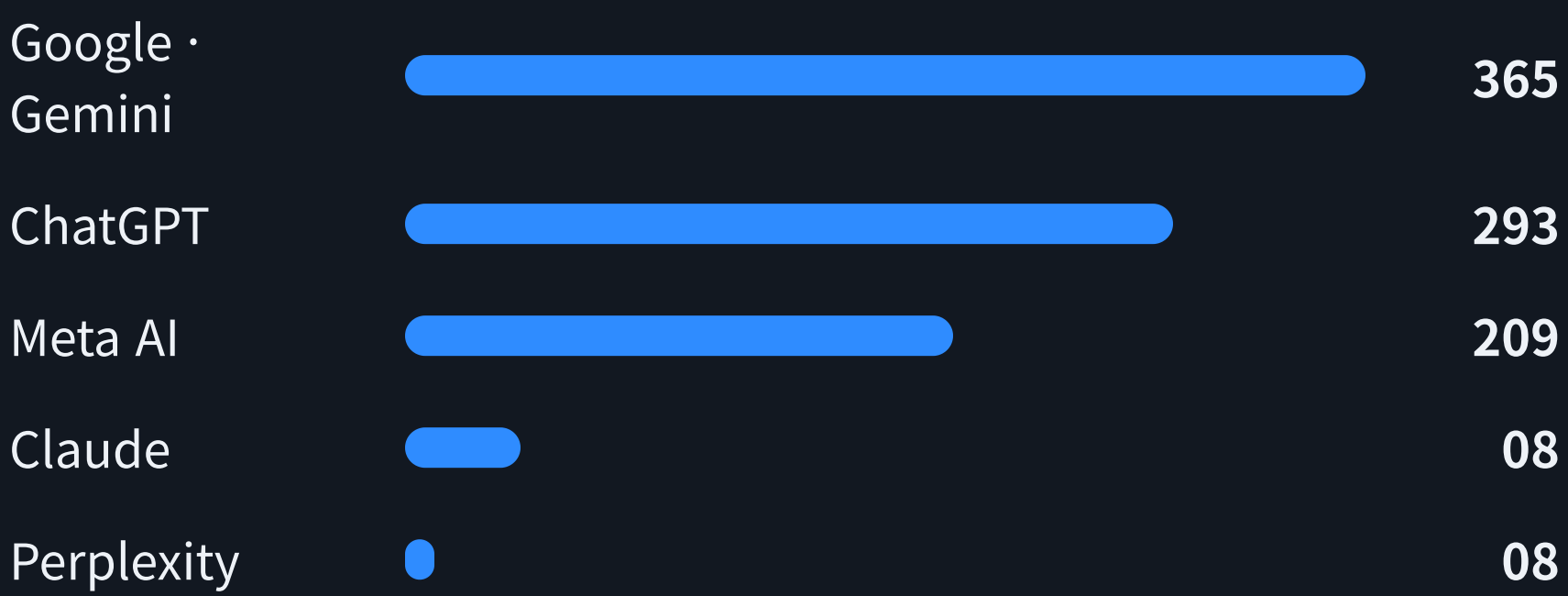
107개 중 20개 (18.7%)

숫자 읽는 법 (1호 병원 · ChatGPT 측정) · 23% = 10/26주 주간 측정 · 19% = 9/10~11/1 기간 전체 평균 · 18.7% = 11/2 하루 측정(107개 중 20개). AI 답은 매번 조금씩 달라 주마다 오르내립니다.

ChatGPT만이 아닙니다

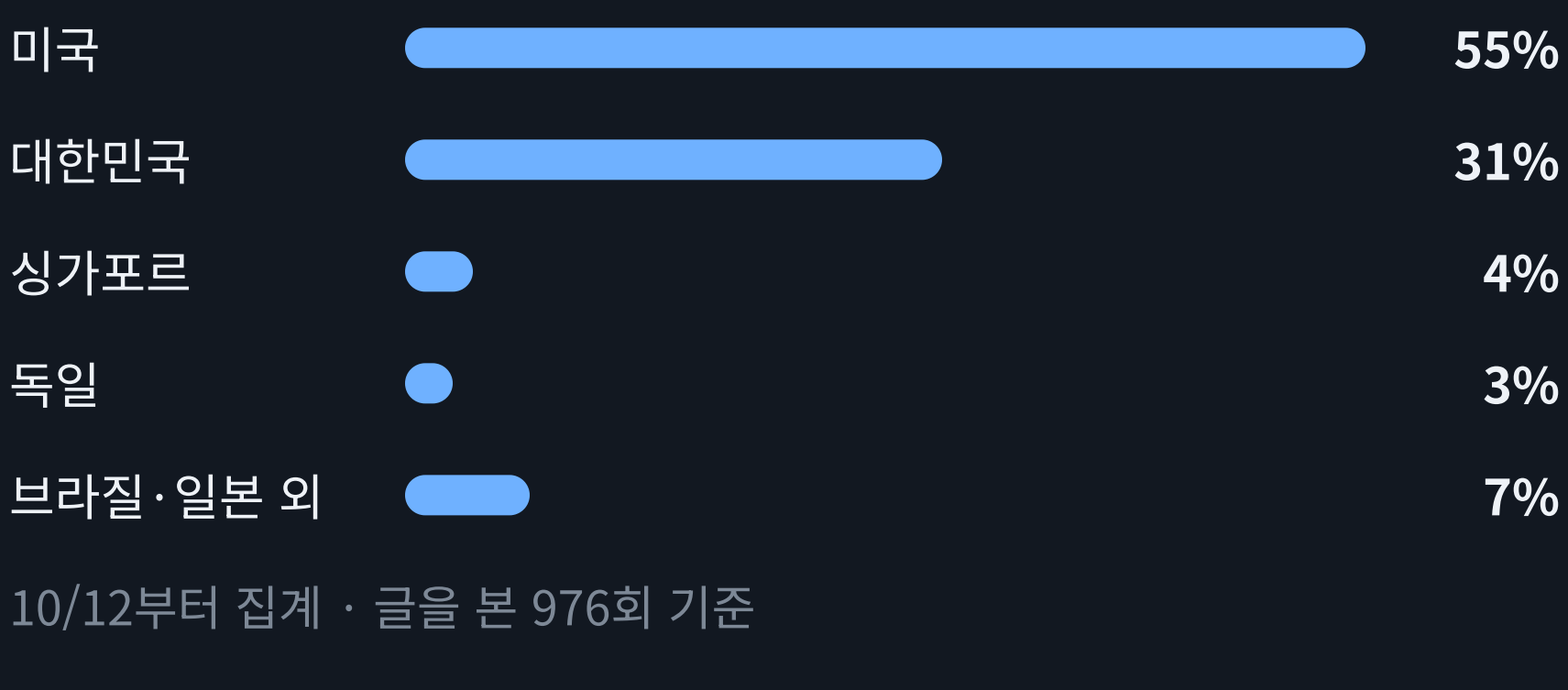
주요 AI가 모두 찾아와 글을 읽어 갑니다

어떤 AI가 글을 가져갔나



9/10 ~ 11/1 · 총 920회

어느 나라 사람이 읽었나



10/12부터 집계 · 글을 본 976회 기준

이 숫자가 말해 주는 것

Google 40%
920회 중 365회. 구글(검색·AI 개요·Gemini)이 가장 많이 읽어 감

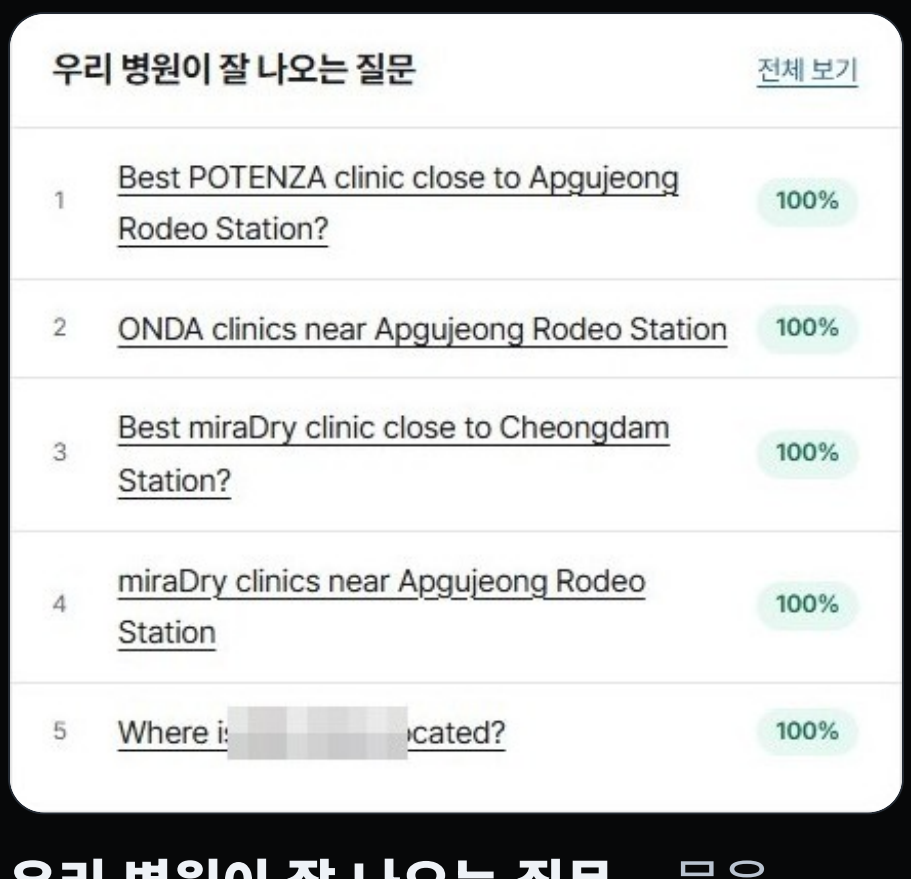
ChatGPT 32%
293회. 가장 많이 쓰는 AI도 꾸준히 방문

해외 독자 69%
미국 55% · 싱가포르 4% · 독일 3% · 기타 7%

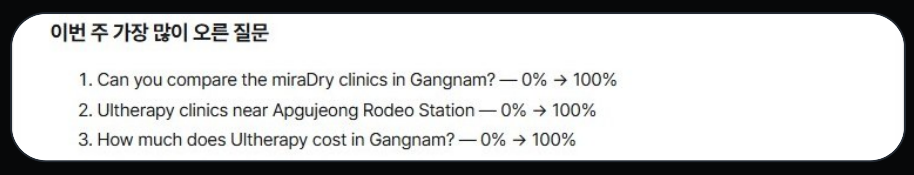
그래서 AI 5곳 측정
AI마다 읽는 글이 달라, 하나만 재면 놓칩니다

병원 전용 화면 · 병원 이름만 가렸습니다

물어볼 때마다 병원이 나오는 질문이 생깁니다



우리 병원이 잘 나오는 질문 · 물을 때마다 100% 나오는 실제 손님 질문



이번 주 가장 많이 오른 질문 · “강남 울쎄라 비용” 등 3개가 0% → 100%

AI 답변 노출

23%

10/26주 주간 측정

100% 나오는 질문

5개 이상

역·지역 + 시술 질문

한 주 만에 오른 질문

3개

0% → 100%

> 이런 질문이 늘어나는 것이 목표입니다. 안 나오는 질문은 다음 주 글 주제가 됩니다.

주간 보고서 · 많이 본 글

나온 질문도, 안 나온 질문도 그대로 보여드립니다

최근 측정 · 11월 2일 측정

18.7% AI 답변 107개 중 20개에 우리 병원 이름

질문 107개 · 판정이 끝난 실제 AI 답변만 셉니다 · 우리 사이트를 인용한 답변 2개

질문	나온 비율	답변
Are there miraDry clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Are there POTENZA clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Are there Ultherapy clinics in Gangnam that take same-day appointments?	100.0%	1개 중 1개
Best miraDry clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best non-surgical facial lifting clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best POTENZA clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
Best Rejuran clinic close to Apgujeong Rodeo Station?	100.0%	1개 중 1개
How much does miraDry cost in Gangnam?	100.0%	1개 중 1개
[redacted]iews: what do patients say?	100.0%	1개 중 1개
miraDry clinics near Cheongdam Station	100.0%	1개 중 1개

질문 107개를 매주 실제로 묻습니다. 11/2 측정: 107개 중 20개

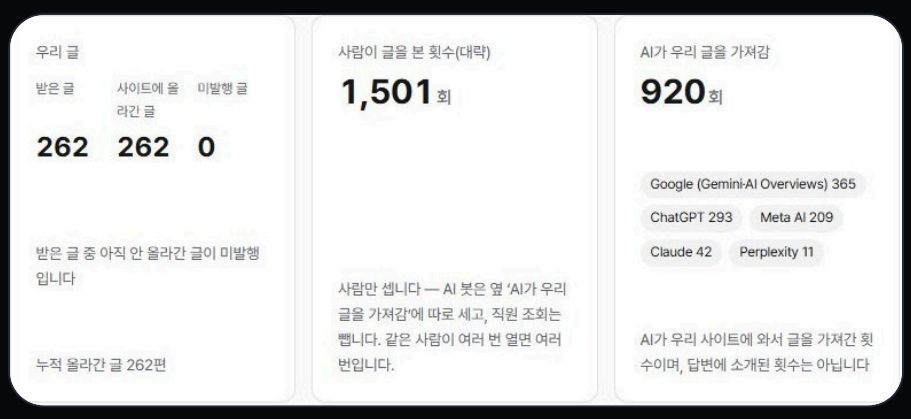
많이 본 글 10편

#	글
1	Choosing a clinic for ONDA in Cheongdam, Gangnam
2	Choosing a clinic for Ultherapy in Cheongdam, Gangnam
3	Authentic Rejuran in Your 60s from Incheon International Airport: How to Choose a Cheongdam Clinic
4	POTENZA for Acne Scars for Students from Nonhyeon Station: Risks and Downtime in Cheongdam
5	Calf Botox for Men in Gangnam: How It Works
6	Your First Re2O in Your 20s in Seoul: What Happens at the Consultation
7	Juvelook as a Medical Tourist in Korea: Recovery and Downtime
8	Your first ONDA in your 20s: comparing Cheongdam clinics
9	miraDry for Underarm Odor: An Expat Guide from Jamsil Station to a Cheongdam Clinic
10	Non-surgical facial lifting in your 20s: how Cheongdam clinics differ

잘 읽히는 글은 “질문형” 글입니다. “청담에서 온다 병원 고르는 법”처럼 손님 상황에 답하는 글

병원 전용 화면 · 기간 결과 9/10 ~ 11/1 · 병원 이름만 가렸습니다

원장님이 매일 보시게 될 화면 그대로



숫자 카드 · 숫자마다 무엇을 세고 무엇을 뺐는지 함께 적혀 있습니다



글 목록 · 병원이 승인한 글만 올라갑니다

이 화면에서 보시는 것

AI 5곳 답변 노출
매주 월요일, AI별·질문별 결과

글과 읽은 사람
발행한 글, 사람이 본 횟수, 나라별

AI가 가져간 글
어느 AI가 몇 번 읽어 갔는지

카톡 보고
숫자 요약을 복사해 바로 공유

세는 기준 공개
봇·직원 조회는 빼고 셉니다

04 · 무엇이 다른 업체와 다른가

다른 곳은 글을 팔고, 라이노는 구조를 만듭니다

진단 → 설계 → 작성 → 검사 → 발행 → 측정 → 고치기, 전부 한 시스템

인용 출처 진단·확보
AI가 근거로 삼는 웹 위 모든 자리를 조사하고 빈 곳을 채움

질문 100개 설계
쓸 수 있는 주제가 아니라 손님이 실제로 묻는 질문부터

AI 5곳 매주 측정
ChatGPT·Gemini·Google·Claude·Perplexity, AI별 숫자

안 나오는 질문 보강
측정 결과로 다음 글 결정, 매달 질문 10개 교체

의료광고법 자동 검사
검사 규칙 2,000개+, 자동 시험 4,222개

병원별 스타일 반영
질문지로 말투·표현·강조점을 병원마다 다르게

같은 글 두 번 없음
이미 나간 글 전체와 문장 단위 대조

거미줄 홈페이지
발행이 늘면 사이트도 늘림, 추가 비용 없음

한·영·중 다국어
간체·번체까지 언어별로 따로 작성·발행

언어별 계약·현지 서버
손님이 많이 오는 나라에 서버를 빌려 사이트 추가

플레이스 순위까지
검색어 100개 순위를 AI 측정과 같은 화면에서

병원 전용 화면
글·조회·AI 노출·나라별 손님을 매일 직접 확인

흔한 대행사 · 블로그 한 곳, 발행 편수 보고, 처음 계획 그대로

라이노 · 출처 확보 + 여러 사이트 + AI 5곳 측정 + 매주 수정

라이노는 이것만 합니다

종합 마케팅이 아니라, AI 답변 하나에 집중합니다

흔한 마케팅 회사

블로그 · 리워드 · 검색 광고 · SNS · 체험단 · 영상 · “다 해드립니다”

넓게 하지만 하나하나는 얕습니다. AI 답변은 “하는 일 중 하나”라서 재지도, 고치지도 않습니다.

라이노

AI 답변에 병원 이름이 나오게 하기

한 가지만 합니다. 대신 그 한 가지를 위해 **웹 위의 모든 것을 건드립니다.**

AI 답변 하나를 위해 건드려야 하는 것들

본 홈페이지	서브 홈페이지	구글·네이버 지도
외국인 안내 사이트	지역·정보 사이트	한·영·중 글
시술·장비 사실	가격·회복 정보	병원 말투·스타일
의료광고 표현	나라별 서버	AI 5곳 측정

~~“돈 주고 맡겼으니 알아서 해 주세요”~~

병원 사실은 병원만 압니다. 알아서는 맞출 수 없습니다.

“처음에 같이 방향을 잡고 만들어 갑니다”

첫 두 달, 질문지로 주고받으며 병원의 기준을 함께 세웁니다.

처음 두 달, 함께 하는 일

질문지 답변 병원 사실 확인	**말투 정하기** 병원 스타일	**금지 표현** 쓰면 안 되는 말
출처 진단 공유 지금 웹 위 상태	**첫 측정 함께 보기** 출발선 확인	**첫 글 지적** 기준 확정

05 · 홈페이지 확장

홈페이지는 거미줄처럼 늘어납니다

한국어 칼럼
국내 환자

영어 사이트
외국인 환자

중국어 사이트
간체 · 번체

병원 본 홈페이지

지역 안내
피부과 고르는 법

비용·고민 안내
시술 비용 · 회복

+ 계속 추가
글이 늘면

여러 곳에서 확인되는 사실을 믿습니다

여러 사이트에서 일치하면 믿을 만한 정보

한 곳에 몰면 의심받습니다

주제·지역·언어별로 나눠 전문 사이트로

몇 개로 늘려도 추가 비용 없음

월 200편이면 보통 5개 정도 유지

보통 5개
월 200편 기준 유지 사이트

추가 비용 0원
몇 개로 늘려도

6개월 1,200편
주제·지역·언어별 분산

모두 병원으로 연결
본 홈페이지·상담 단추

언어별 계약 · 나라별 현지 서버

손님이 있는 나라에 서버를 둡니다

한 서버로 전 세계를 상대하지 않습니다. 손님이 늘어나는 나라를 따라 서버가 늘어납니다.

STEP 1 · 계약할 때

언어를 정합니다

영미권 환자 → 미국 서버
한국어 기준 → 한국 서버

↓

STEP 2 · 운영하면서

어느 나라에서 오는지 봅니다

싱가포르? 대만? 캐나다?
병원 화면에 나라별로 나옵니다

↓

STEP 3 · 데이터가 보이면

그 나라에 서버를 엽니다

현지 서버를 빌려
그 나라 손님용 사이트 추가

1호 병원 실제 데이터 · 글을 본 976회



→ 이런 숫자가 쌓이면, 늘어나는 나라에 현지 서버를 추가합니다

왜 현지 서버인가

빠르게 열립니다 · 그 나라 손님에게 가까운 서버

그 나라 사이트가 됩니다 · 그 나라 손님용 언어·내용으로 운영

나라별로 따로 잽니다 · 어느 나라에서 효과가 나는지 분리

미국 | 한국 | 싱가포르 | 대만 | 캐나다 | + 데이터 따라

중국 본토는 하지 않습니다
못하는 게 아니라 안 합니다

정부 규제로 해외 AI·검색이 막힌 고립된 환경이라 효과를 재고 책임질 수 없습니다. 대신 **미국·한국 등에 사는 중국인**을 대상으로 **간체·번체** 글은 그대로 발행합니다.

06 · 글쓰기와 검사

의료광고법에 맞춘 이야기, 같은 글은 두 번 나가지 않습니다

글을 쓰는 순서

1 제목 = 시술 + 지역 + 손님 질문

2 첫 문장에 바로 답 (AI가 인용하는 문장)

3 질문하는 사람의 상황을 따라가는 본문

4 사실만: 장비 이름, 회복 기간, 시술 간격

5 비슷한 주제는 날짜를 띄워 발행

예) 강남에서 울쎄라 받으면 붓기는 며칠 가나요?

쓰지 않는 표현

~~최고~~ ~~유일~~ ~~100% 효과~~ ~~부작용 없음~~ ~~치료 경험담~~ ~~비포·애프터~~ ~~다른 병원 비교~~ ~~효과 보장~~

발행 전 6가지 검사

- **의료광고 표현**
- **병원 지적 장부**
- **사실 대조**
- **제목·첫 문장 구조**
- **이미 나간 글과 중복**
- **한·영·중 언어**

하나라도 걸리면 버리고 다시 씁니다. 병원엔 통과한 글만.

처음부터 잘 된 것이 아닙니다

초기 글 101편 중 100편이 병원 기준에 어긋났습니다

지적을 전부 규칙으로 바꾸고, 시험 글 10편이 **두 번 연속 통과할 때까지** 발행을 멈췄습니다.

> **그 시행착오가 전부 코드로 남았습니다.**

2,000+
글 검사 규칙

4,222
자동 시험 (고칠 때마다 전부 실행)

182,346
프로그램 코드 줄

83,890
시험용 코드 줄

1,603
수정·개선 기록

178
검토 거쳐 반영된 개선

2026년 11월 2일 운영 코드 기준 · 글 검사 규칙 2,000개+와, 그 검사기가 제대로 도는지 매번 확인하는 자동 시험 4,222개

① 101편 중 100편 탈락
병원 기준에 어긋남

② 지적 → 규칙
하나하나 검사기로

③ 110문항 확인서
사실을 하나씩 확인

④ 시험 10편 2연속 통과
그때까지 발행 중단

⑤ 매일 발행
통과한 글만

07 · 왜 최소 6개월인가

3개월에 숫자로 확인하고, 6개월에 굳힙니다

1개월 · 측정 1~4회

깔아두기

출발선 측정
질문 100개 확정
첫 글 발행 시작

변화가 적은 게 정상

2개월 · 측정 5~8회

고치기

약점 질문 찾기
약점에 글 보강
질문 약 10개 교체

고치는 바퀴 첫 회전

3개월 · 측정 9~12회

확인

고친 질문 다시 측정
4주 묶음 3개 비교
출발선 대비 중간 보고

첫 판단 시점

4~6개월 · 13~24회

넓히기

오른 질문 시술·언어 확장
서브 홈페이지 추가
경쟁 병원 질문 공략

월 200편 누적 약 1,200편

AI가 믿을 만큼 쌓여야
시술·지역·질문별로 답이 충분히 쌓여야 믿습니다.

우연과 효과를 가려야
매주 24번 재야 흐름이 분명해집니다.

3개월에 멈추면 넘겨줍니다
막 믿기 시작한 자리를 경쟁 병원에 넘기게 됩니다.

언제	원장님이 받는 것	라이노가 하는 일
매일	새 글 확인 요청 · 병원 화면 숫자	글 작성·검사·9~21시 발행
매주	AI 5곳 측정 보고서	약점 질문 찾아 보강
매달	월간 정리 · 바뀐 질문 목록	질문 10개 교체 · 출처 점검
3개월 · 6개월	출발선 대비 중간·최종 보고	넓힐 질문·언어·나라 결정

왜 먼저, 왜 계속인가

먼저 자리 잡고, 유지할수록 가성비가 좋아집니다

① 먼저 하면 유리한 이유

AI는 쌓인 근거를 믿습니다
먼저 쌓인 글과 출처가 그 질문의 기준이 됩니다.

답변 자리는 3~5곳뿐입니다
경쟁 병원이 먼저 차지하면, 그 자리를 밀어내야 합니다.

늦을수록 더 많이 써야 합니다
같은 자리를 얻으려면 앞선 병원보다 더 많은 근거가 필요합니다.

지금은 아직 비어 있습니다
1호 병원도 시작할 때 0%, 질문마다 빈자리가 많았습니다.

② 유지할수록 가성비가 좋은 이유

광고는 멈추면 0, 글은 남습니다
계약이 끝나도 발행한 글은 지우지 않고 남아 계속 읽힙니다.

매달 같은 금액, 자산은 늘어남
6개월 1,200편, 사이트·출처·언어가 계속 넓어집니다.

오른 질문은 매주 측정으로 지킵니다
떨어지는 질문은 바로 보강해 자리를 유지합니다.

측정이 쌓일수록 정확해집니다
어느 질문·나라·AI에 힘을 줄지 데이터가 알려 줍니다.

글 1편당 (월 200편) **약 2.3만 원**	6개월 누적 글 **1,200편**
6개월 측정 **24회 × AI 5곳**	1호 병원 AI가 가져간 횟수 **920회 · 8주**

> 한 번 해 보시면 압니다. **왜 먼저 선점해야 하는지, 계속 유지하는 게 왜 가성비가 좋은지.**

09 · 우리가 하지 않는 약속

보장을 팔지 않고, 증명을 팝니다

~~“AI 1위 보장”~~

AI 답은 매번 바뀌고, 누구도 순위를 통제할 수 없습니다.

매주 숫자로 보여드립니다

~~“한 달 안에 뜹니다”~~

글이 쌓이고 AI가 믿기까지 시간이 필요합니다.

3개월에 첫 판단

~~“환자 몇 명 보장”~~

환자 알선·수수료 방식은 의료법 위반 위험이 있습니다.

광고·정보 제공만 합니다

~~“최고·유일 병원”~~

의료광고법 위반이고, AI도 광고로 보고 걸러냅니다.

확인된 사실만 씁니다

10 · 자주 묻는 질문

원장님들이 가장 많이 묻는 것

블로그 대행이랑 뭐가 다른가요?

블로그 대행은 쓰고 끝납니다. 라이노는 질문을 정하고, 쓰고, 매주 AI에 물어 재고, 안 나오는 곳을 고칩니다.

ChatGPT 말고 다른 AI도 되나요?

됩니다. Gemini·Google AI 개요·Claude·Perplexity까지 5곳에 매주 각각 물어 AI별로 보여드립니다.

틀린 내용이나 과장이 들어가면요?

검사 규칙 약 2,000개가 거르고, 원장님이 한 번 지적한 표현은 다음 글부터 자동으로 막힙니다.

AI가 쓴 글이면 다 비슷하지 않나요?

이미 나간 글과 문장 단위로 대조해 비슷하면 버리고 다시 씁니다.

우리가 해야 할 일은요?

처음 한 번 병원 정보를 주시고, 그 뒤로는 글 확인만 하시면 됩니다.

홈페이지가 없어도 되나요?

됩니다. 발행용 홈페이지를 함께 만들어 드리고, 늘려도 추가 비용은 없습니다.

라이노가 다른 이유, 마지막 한 가지

AI가 믿는 답은 함께 호흡한 만큼 나옵니다

라이노는 병원 하나에 깊게 들어가고, 원장님께도 같은 집중을 부탁드립니다.

RHINO가 하는 것

병원 하나를 깊게 공부합니다
시술·장비·지역·손님 질문까지

그 병원만의 스타일을 입힙니다
말투·표현·강조점까지 병원마다 다르게

매주 숫자로 먼저 말합니다
나온 질문도, 안 나온 질문도

호흡

원장님께 부탁드리는 것

질문에 빠짐없이 답해 주세요
확인서 문항 하나가 글 수십 편의 근거

글을 보고 바로 지적해 주세요
“이 표현은 우리와 달라요” 한마디면 충분

바뀌면 먼저 알려 주세요
새 장비·새 시술·손님이 요즘 묻는 것

AI가 인용하는 문장은 결국 원장님이 확인해 준 문장입니다.
1호 병원과는 2달 동안 질문지로 묻고 답하며, 그 병원의 스타일을 글 한 편 한 편에 모두 반영했습니다.

함께 호흡하는 첫 두 달

1~2주
질문지 전달·답변

3~4주
첫 글 확인·지적

5~8주
병원 스타일 확정

그 뒤로
매주 숫자로 함께 점검

그다음 · 턴키형 마케팅 파트너

AI 채널을 연 뒤에는, 다른 채널도 맡겨 주세요

원장님의 별도 마케팅 직원처럼, 함께 성장하는 서비스

① AI 채널 오픈
RHINO GEO로 먼저 자리 잡기

↓

② 채널별 업체 선별
분야마다 실제로 잘하는 곳만 골라 연결

↓

③ 계속 성과 확인
잘하는지 라이노가 숫자로 대신 체크

↓

④ 안 되면 교체
못하는 곳은 라이노가 바꿔서 연결

지금 원장님이 직접 하시는 일

- 업체마다 연락하고 견적 비교
- 여기가 잘하는지 못하는지 고민
- 성과 보고서 따로따로 받아 읽기
- 안 되면 다시 업체 찾기

라이노와 함께하면

- 창구는 라이노 한 곳
- 적재적소에 검증된 업체만 선별
- 성과는 라이노가 계속 체크하고 보고
- 묻고 고민하고 바꿀 필요 없이 알아서

별도 마케팅 직원 효과

분야별 검증된 업체만

숫자로 계속 점검

함께 성장하는 파트너

터키 사례 · 기존 거래처 A병원 · 2개월

마케팅비는 절반, 매출은 16% 증가

업계에서는 흔히 매출의 15~20%를 마케팅비로 잡습니다. 라이노는 10% 이내로 운용합니다.

월 마케팅비

6,100만 → 3,050만

매달 3,050만 원 절감 (−50%)

월 매출

4억 → 4.64억

6,400만 원 증가 (+16%)

매출 대비 마케팅비 비중

15.3% → 6.6%

매출 1억당 1,525만 → 657만 원

AI 답변 인용률

0% → 23%

AI가 병원 이름을 답함

월 마케팅비 구성

영미권 · 중국 · 국내 마케팅팀 · 라이노



매출 대비 마케팅비 비중



라이노 운용 원칙

매출의 10% 이내

그 안에서 채널별로 늘리고 줄이며 철저하게 운용합니다

라이노 월 800만 원에 포함

매출은 병원 전체 매출 기준

영미권 글 200건 · 한국어 글 100건 · 번체 글 30건 · 전체 인용 출처 진단 · 마케팅팀 서브 지원 · 채널별 업체 턴키 계약 관리

08 · 가격

셋팅비 한 번, 그다음은 매달 같은 금액

월 200편 추천

~~정상가 월 550만 원~~

450만 원 / 월

6개월 약정 할인가 · 셋팅비 150만 원 별도

누적 약 1,200편 · 홈페이지 보통 5개 안팎

질문 100개 × AI 5곳 매주 측정

검사·병원 확인·발행 포함 · 플레이스 추적 무상

6개월 합계 2,850만 원

월 100편 선택

350만 원 / 월

셋팅비 150만 원 별도 · 최소 6개월

누적 약 600편 · 홈페이지 글 양에 맞춰

질문 100개 × AI 5곳 매주 측정

검사·병원 확인·발행 포함 · 플레이스 추적 무상

6개월 합계 2,250만 원

셋팅비 = 병원 정보 정리·질문 설계·홈페이지 연결·검사 규칙·출발선 측정 · 부가세는 계약서에 따름

계약 조건 한눈에

무엇을 약속하고,
무엇은 약속하지 않는지

항목	내용
셋팅비	150만 원, 처음 1회
기간	최소 6개월
월 금액	월 200편 450만 원 · 월 100편 350만 원
홈페이지	몇 개로 늘려도 추가 비용 없음
발행	병원이 승인한 글만, 검사 통과 후
측정	AI 5곳 · 같은 질문 · 매주 · 기준 공개
보고	병원 전용 화면 매일 · 주간 보고서
계약 종료 후 글	지우지 않고 그대로 남습니다
해지·부가세	계약서에 명시

라이노가 약속하는 것

· 매주 같은 기준으로 재서 그대로 보여드림
· 의료광고법 검사를 통과한 글만 발행
· 같은 글을 두 번 내보내지 않음
· 안 나오는 질문은 다음 주에 보강

약속하지 않는 것

· AI 순위·1위 보장 (누구도 통제할 수 없음)
· 환자 수 보장, 환자 알선·수수료 (의료법)
· 중국 본토 대상 운영 (규제로 효과 측정 불가)

함께하면 좋은 것

인용률을 더 높이는 세 겹 구조

AI는 글·지도·안내 사이트가 서로 맞는지 확인합니다.

1층 · 바탕

인용 출처 깔아두기

구글 비즈니스 프로필·구글 지도
네이버 플레이스·카카오맵
애플 지도·Bing 지도
외국인 의료관광 안내 사이트
지역 안내·업체 목록 사이트

이름·주소·전화·시술이 어디서나 같아야 “확인된 병원”

별도 상담

2층 · 지도

플레이스 순위 작업

“강남역 울쎄라”처럼 지역 질문에 AI는 지도 정보를 참고합니다.
네이버 플레이스 순위 올리기
검색어 100개 매주 추적

순위 추적 시스템을 직접 만든 팀

추적 무상 · 작업 별도

3층 · 답

RHINO GEO 글

손님 질문에 답하는 글을 매일
질문 100개 × AI 5곳 매주 측정
여러 홈페이지·여러 언어
검사 통과한 글만 발행

바탕과 지도가 깔리면 인용이 더 믿을 만해짐

기본 플랜

시작은 출발선 측정부터

지금 원장님 병원은 AI 답변에 나오고 있나요?

계약 첫날, 지금 상태를 AI 5곳에 먼저 물어 “출발선”을 보여드립니다.
3개월·6개월 뒤 그 숫자와 비교하시면 됩니다.

셋팅비 150만 원 | 월 200편 450만 원 | 월 100편 350만 원 | 최소 6개월